

## “澳門電訊青少年成長計劃 2022” 活動章程

1. 主辦單位：澳門電訊有限公司
2. 合辦單位：澳門中華新青年協會
3. 目的：澳門電訊植根澳門超過四十年，作為社會的持份者，澳門電訊一直視培育本地人才為己任，為了鼓勵更多青年人才投身於澳門發展，澳門電訊自 2014 年積極舉辦“澳門電訊青少年成長計劃”，鼓勵青少年利用暑假餘暇，將理論知識與實際工作和社會經驗有效結合，進一步激發個人潛能，建立自信和探索個人職業路向。
4. 對象：年滿 18 歲或以上之本地應屆中學畢業生及大學就讀學生
5. 錄取名額：20 位
6. 計劃主要日期及時間：

內容	日期	時間
甄選面試	2022 年 6 月 6 日（星期一）	上午 11 時 - 下午 5 時
錄取名單公佈	2022 年 6 月 10 日（星期五）	—
破冰訓練	2022 年 6 月 30 日（星期四）	上午 10 時至下午 5 時
啟動禮	2022 年 7 月 1 日（星期五）	上午 10 時至 5 時
實習培訓、參觀活動、大灣區考察活動	2022 年 7 月 2 日至 8 月 2 日	週一至週五上午 10 時 - 下午 6 時半 *部份實習培訓或參觀活動因機構要求需全日或於週末進行
結業禮	2022 年 8 月 5 日（待定）	下午 2 時半至 4 時半

7. 計劃內容：本計劃提供全面的培訓活動，包括職場實習、參與社區活動、大灣區考察、企業參觀活動等，藉以提昇青少年的領導才能、社交能力和關愛精神等綜合體驗，鼓勵青少年涉足多方位全面發展，幫助身心正向成長。  
(計劃活動內容請詳見附件)
8. 費用：全免
9. 證書及獎學金：完成所有培訓課程及實習達標的學員，最高可獲澳門幣 5,000 元之獎學金及由澳門電訊頒發之證書。
10. 獎項：設有「最優秀團隊獎」及「最傑出個人表現獎」，以鼓勵參加者更投入是次計劃。
11. 報名日期：2022 年 4 月 19 日 09 時 30 分至 5 月 22 日 23 時 59 分止
12. 網上報名：請掃描下方二維碼進行報名：



13. 報名手續：透過網上報名表格填妥資料及提交附個人近照之履歷、澳門居民身份證副本、學生證副本、推薦信\*等  
\*有由學校老師、教授或主/合辦單位撰寫之推薦信，甄選面試可獲加分
14. 錄取通知：經面試甄選後獲錄取的申請人將由合辦單位於 2022 年 6 月 10 日以電話方式個別通知
15. 其他：
- 主辦單位將視乎新冠肺炎疫情的發展情況，並按照公共衛生安全的相關規定調整計劃的實施方式
  - 主辦單位按照第 8/2005 號法律《個人資料保護法》的規定來處理所有報名者的個人資料。申請人所提供的資料絕對保密，並只作活動報名之用
  - 主辦單位擁有報導、宣傳活動之權利。主辦單位於活動期間所拍攝、包括但不限於學員之照片及影片，將可用於日後之宣傳用途
  - 主辦單位對活動參加辦法及條款保留最終的解釋及決定權
16. 查詢：
- 澳門中華新青年協會  
梁小姐 或 黃小姐，電話：2835 8963
  - 澳門電訊  
吳小姐 或 歐小姐，電話：8891 3205  
電郵：[COMM@ctm.com.mo](mailto:COMM@ctm.com.mo)

## “澳門電訊青少年成長計劃 2022” - 附件

### **破冰訓練營**

由導師帶領參與一天的破冰活動及訓練。活動強調親身體驗，提升參加者的領導才能和團隊精神，令學員們對逆境自強有更深刻的體會，並學習以正面的態度面對將來各種挑戰。

### **實習工作體驗範圍及義工活動（詳細安排待定）**

獲錄取的 20 名學員將分為 4 個小組，每組 5 人。4 組學員分別在澳門電訊管理人員的指導下，體驗澳門電訊不同部門的工作，包括客戶體驗管理、光纖網絡接合、門市服務、流動電話網絡運作、新媒體拍攝等日常工作和部門運作，以及參與專題培訓課程、企業參訪考察、組織社區義工活動等。其具體內容如下：

#### **光纖網絡接合：**

- 工作簡介，了解部門整體運作
- 由經驗豐富的導師向學員講解光纖線路鋪設的流程以及體驗基本的光纖接駁技巧
- 在專業指導下到訪戶外光纖接駁及鋪設網絡工程現場，了解光纖骨幹及通訊網絡的基建設施

#### **流動電話網絡運作：**

- 工作簡介，了解部門整體運作
- 在專業指導下走訪澳門各區，親自就流動電話網絡表現進行評測，分析各項環境因素與流動網絡表現的關連

#### **新媒體拍攝：**

- 工作簡介，了解新媒體業務整體運作
- 由專業團隊帶領學員一同進行不同主題的新媒體直播活動
- 學員被分派擔任主持、拍攝、燈光、剪輯、場協、網絡宣傳、文稿撰寫等工作，認識新媒體發展及其運作，及其與信息行業發展的關係

#### **客戶服務體驗管理：**

- 工作簡介，了解部門整體運作
- 以神秘顧客身份，走訪澳門電訊及其他服務營運商門市，評估前線員工的服務表現及顧客整體購物體驗，並於探訪後完成評估表格
- 在專業指導下體驗澳門電訊客戶服務體驗管理團隊進行服務滿意度調查的運作和流程，了解澳門電訊針對提升客戶對整體服務表現的評價和期望的工作和要求

#### **門市服務：**

- 工作簡介，了解部門整體運作
- 了解全線澳門電訊門市分佈及實地視察
- 學員被分派至不同門市，在專業指導下體驗不同崗位的工作，包括：門市接待員、庫存管理、處理顧客查詢、了解各項服務申請流程、以及其他一般文書處理等日常作業

### **義工活動**

籌備公益及探訪活動，展現項目管理的能力，同時培養對建設和諧社會的關愛精神。

### **參觀/體驗活動**

安排參觀多個大型發展項目或重要社會設施，加深對澳門整體發展的全面認知。

### **結業禮**

成功完成所有培訓課程及實習達標的參加者均可獲發證書乙張，及最高澳門幣 5000 元的獎學金。獲選為「最優秀團隊獎」及「最傑出個人表現獎」的參加者將另外獲發獎勵。除此之外，在活動期間完成最多指派任務之組別及個人，亦將獲得額外獎項，以鼓勵及嘉許積極投入的參加者。