2026 新銳設計競賽•華燦獎 徵稿函（澳門賽區）



2026 新銳設計競賽 • 華燦獎（以下簡稱「華燦獎」）由中國高等教育學會、中華中山文化交流協會主辦，以「融 • 合」為主題。現將參賽有關事項公布如下：

一、參賽資格

1. 澳門地區高等學校在職青年教師、在讀學生、青年設計師，年齡不超過 45 周歲（1981 年 1 月 1 日及以後出生）。

2. 以個人或團隊形式參賽均可。以團隊形式參賽的，每件參賽作品團隊由 1 名第一作者和不超過 4 名團隊成員組成；每件參賽作品的高校學生組指導教師人數不超過 2 人。

3. 每位選手最多參與 5 件創意賽道作品（含第一作者及團隊成員身份），定向主題賽道作品數量不限。

二、賽道與組別

華燦獎設創意賽道、定向主題賽道兩個賽道。

（一）創意賽道

設視覺傳達設計、空間設計、產品設計、數字媒體設計、時尚創意設計、交叉創新設計 6 個設計領域。每個領域按參賽對象分設高校學生組、青年設計師組，共計 12 個競賽小組。參賽者根據作品領域及自身身份選擇相應組別報名。

（二）定向主題賽道

共設 16 個專項主題，每個主題分設高校學生組、青年設計師組：

1. “中華青年 • 燦耀全球”華燦品牌設計

2. “和而不同・文化築夢”校園文化設計

3. “喜樂靈山”設計

4. 藝啟未來・從典藏到創想——中國美術館系列文創產品設計

5. “抱・團圓”陝西毛絨產業設計

6. “華燦運河・智創中國”設計

7. “香包傳華韻・絲帛承燦業”設計

8. 新橋貓 IP 聯名設計

9. 領見啟智・念創未來——AI 賦能創意設計與教育實踐

10. “花開亭林・書香玉山”昆山玉山歷史文化片區城市更新設計

11. 追光築夢・光潤生活——讓鈣鈦礦重構能源應用新場景設計

12. 百年匠心・巧藝新生設計

13. 可力星產品設計

14. 夢瓶——數字時代的夢想儲存與回望設計

15. AI 智能體應用和跨境服務創新設計

16. 傳承偉人精神・賦能文化新篇——孫中山紀念地文創設計

各主題的征集內容及作品要求詳見華燦獎官網。

三、報名方式

登錄網址： http://www.huacanjiang.com

1. 報名信息須真實、準確、完整，一經提交不可修改。

2. 每件作品須由**第一作者**在其戶籍、學習或工作所在地所屬賽區提交，不得跨賽區重複提交。

3. 創意賽道高校學生作品、青年設計師組作品由賽區直接組織選拔。

4. 擬參加路演的作品，須按官網要求提交路演商業計劃書，具體事宜以華燦獎官網填報系統為准。

四、作品提交要求

（一）通用提交規範

1. **文件命名格式：**賽道名稱_作品名稱_作者姓名（例：視覺傳達設計_僑跡_張三），團隊作品須注明成員分工；

2. **文件大小與提交：**單個作品壓縮包不超過 1GB，通過華燦獎指定平臺提交；

3. **匿名要求：**參賽作品中嚴禁出現參賽者所在單位、姓名等透露個人身份的信息。

4. **報名表與版權協議提交：**按要求提交簽字報名表及簽字版版權協議。

報名表：將在系統填寫好參賽相關內容後自動生成。打印後，參賽隊全體師生需在「法律聲明」處簽署，學校意見「負責人」欄由指導老師簽署。

版權協議：須經全體隊員同意，並由隊長手寫簽名。

（二）創意賽道作品要求

1.視覺傳達設計

作品類別：視覺傳達設計（品牌 VI、海報、包裝、插畫等）；動態視覺設計（動態海報、MG 動畫、品牌宣傳等）。

提交要求：高精度設計圖（JPG/PNG/AI）及設計說明（PDF，含創意來源、色彩規範、應用場景）；動態作品另附 MP4 格式視頻（時長不超過 2 分鐘）。

2.空間設計

作品類別：環境設計（商業空間、公共藝術裝置、展示設計等）；建築設計（城市更新、規劃設計、鄉村振興設計等）。

提交要求：全套設計方案展板（JPG/PNG/AI）及設計說明（PDF，含創意來源、作品寓意、應用場景）；空間設計須提交整體設計圖冊（PDF），含效果圖（3D 渲染圖/CAD 平面圖）及材料說明；漫遊動畫作品另附 MP4 格式視頻（時長不超過 2 分鐘）。

3.產品設計

作品類別：工業產品設計（智能電子產品、家居用品、交通工具等）；工藝美術設計（陶瓷、纖維、漆器、金屬工藝、珠寶設計等）。

提交要求：產品須提交多角度渲染圖（JPG/PNG）及三視圖/工程圖（CAD/DWG）；工藝美術作品須附制作工藝說明及實物照片（如已完成實物制作）。

4.數字媒體設計

作品類別：用戶界面設計（APP、網頁、智能設備界面等）；交互設計（用戶體驗研究、AR/VR 交互界面等）；動態視覺設計（數據可視化、信息圖表動畫等）；遊戲設計（角色原畫、虛擬場景數字建模等）。

提交要求：高保真設計圖（PNG/Sketch/Figma 源文件）及交互流程圖（PDF）；動態交互作品須提交演示視頻（MP4，含操作說明）；遊戲作品須提交遊戲包（exe/apk，含操作說明文檔）及演示視頻（MP4 格式，含核心玩法、美術風格、交互操作等）；須標注適配設備類型（移動端/PC/VR 等）。

5.時尚創意設計

作品類別：服裝與配飾設計（成衣、概念時裝、功能性服飾等）；IP 形象設計（虛擬形

象 IP、城市 IP、數字孿生設計等）；文創產品設計（潮玩設計、數字藏品等）。

提交要求：服裝設計須提交效果圖、面料小樣說明及尺寸圖；IP 設計須提交 IP 文化背景調研報告（PDF，含文獻引用）及設計圖稿（含三視圖、配色方案、應用場景示例）；涉及實物的，須附加制作工藝說明及打樣照片。

6.交叉創新設計

作品類別：跨學科設計（科技+藝術融合、新材料創新應用、可持續設計等）；社會創新設計（公益項目、無障礙設計等）；未來概念設計（太空探索、人工智能倫理、未來城市等）。

提交要求：須突出創新性與社會價值，提交完整項目提案（PDF，含問題分析、解決方案、技術路徑）；概念設計須附效果圖/視頻，實物類須提交原型或樣品照片。

（三）定向主題賽道作品要求

按各主題公布的征集方案執行，具體要求詳見華燦獎官網（新聞動態—賽事動態）。

五、賽程安排

1.澳門賽區創意賽道作品征集截止：2026 年 12 月 29 日 17:00

2.定向主題作品征集截止：2027 年 3 月 5 日 17:00

3.總決賽：2027 年 3 月至 4 月

4.頒獎儀式及路演展示：2027 年 5 月

以上日期如有調整，以華燦獎官網公布為准。

六、評審與獎項

（一）評審安排

創意賽道采用賽區賽、總決賽二級賽制；定向主題賽道直接進入總決賽評審。

總決賽分兩個階段進行。第一階段為網絡評審，創意賽道評審對象為賽區選拔至總決賽的參賽作品，定向主題賽道評審對象為各主題的申報作品。第二階段為現場評審，創意賽道按網絡評審成績由高到低排序，排名前 40%的作品進入現場評審，其餘作品不進入現場評審、不予授獎；定向主題賽道依據報名人數篩選部分作品進入現場評審。

進入總決賽現場評審的作品，可獲評審專家推薦參加路演。參賽者可根據作品類型選擇實物路演或設計圖展示（適用於平面、數字多媒體等作品），重點介紹作品的成果轉化潛力，現場介紹時長不超過 5 分鐘，由專家現場評審。具體安排以華燦獎官網公布為准。

（二）賽區賽、校賽獎項

賽區賽、總決賽獲獎作品經公示無異議後，可在華燦獎官網下載獲獎證書（電子版）。

（三）獲獎者權益

獲獎設計師可直接入駐“華燦 OPC 兩岸設計師生態社區”，納入社區設計師人才庫，承接社區發布的設計業務訂單；同時可享受華燦工場配套創業服務，包括虛擬注冊、創業輔導、投資孵化、市場對接、算力支持、工位配套、政企資源對接、IP 孵化運營等。

七、參賽須知

（一）參賽費用：華燦獎堅持公益性原則，不收取任何參賽費用；任何高校及單位不得以任何名義向參賽者收取費用。

（二）作品內容要求：參賽作品應以原創性為基本原則，遵守相關法律法規和行業規範，內容須積極、健康向上，不得包含以下任何內容：

1. 涉及民族歧視，或者侵害民族風俗、習慣；

2. 宣揚淫穢、暴力或者教唆犯罪等；

3. 侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益；

4. 侵犯版權、肖像權或者任何第三方權利；

5. 誹謗、詆毀，或者給第三方帶來不利影響。

（三）實物作品：涉及實物作品的，參賽者須按所參賽道要求和指定地址郵寄提交實物，所有實物作品賽後原則上不予退回；作品寄送過程中發生損壞、遺失的，相關責任由參賽者自行承擔。

（四）違規處理：凡出現下列情形之一的，華燦獎組委會有權視情節輕重采取相應處理措施，包括但不限於取消參賽資格、撤銷所獲獎項、收回獲獎標志使用權及已頒發的獎品和證書，並通報所在單位；情節嚴重者，三年內不得參與本賽事：

1. 經查實存在抄襲、剽竊或侵犯他人知識產權（包括但不限於著作權、商標權、專利權）的行為；

2. 獲獎作品（產品）因設計或功能性缺陷造成重大社會危害；

3. 已獲得前 10 屆華燦獎各類獎項的相同作品；

4. 未經組委會同意，擅自對獲獎作品（產品）進行實質性修改，並繼續使用獲獎標志或利用獲獎名義進行宣傳。

（五）法律責任：因參賽作品引發知識產權糾紛或侵犯他人合法權益的，相關法律責任由參賽者及其所在單位自行承擔；若對賽事造成經濟損失或不良社會影響，組委會保留進一步追究法律責任的權利。

（六）知識產權及版權歸屬：主辦方行使獲獎作品著作權，含複製權、展覽權、信息網絡傳播權等；定向主題賽道獲獎作品，組委會享有獲獎作品的非排他性使用權，參賽者須按要求簽署相關授權協議，拒絕簽署的視為自動放棄獲獎資格。

（七）解釋權：相關規則最終解釋權歸華燦獎主辦方所有。

八、聯繫方式

澳門賽區聯絡電話：（+853）88973271

澳門賽區聯絡郵箱：qjli@must.edu.mo