澳門文獻港使用說明

- 1. 點擊進入澳門文獻港 https://www.mala.org.mo/index_c.html
- 2. 在以下位置輸入「圖書名稱」後按「查詢」

澳門高校圖書館聯盟電子資源中心 Macau Academic Library Alliance E-Resources Center	
主頁 中心緣起 資料庫 成員館 最新消息 活動回顧 年度報告 友情連結	
Share core resources, Build up an effective communication platform, Attain a cost-benefit way on library acquisitions, Resources development and sharing. 澳門高校圖書館聯盟電子資源中心 Maceu Academic Library Alliance E-Resources Center	
澳門高校圖書館聯盟-博碩士論文庫 澳門文獻港 澳門高校圖書館聯合目錄	
 「3尚市場學 重詢 ① 顕名 〇 著者 〇 標題 	

3. 出現以下視窗後,請在以下位置選擇「圖書」進行檢索

行銷市場學	Х 全部資源 ▼	Ļ	Q	進階檢索
圖書 ▼ 任意字段 ▼				
0 己選擇 頁碼 2 831 檢索結果 🕥 個人化		Ŧ	000	
1 期刊文献 机智营销拥抱成功 杨山周 现代企业文化 - Occupational Circle, 2016, Issue 10, pp.72-73	77	*		
2 圖書 國際市場營銷學 = International marketing 蔡新春;何永祺 廣州市:暨南大學,2011 屾 查看館藏 >	99 E	*		

 把同學欲借閱的圖書的名稱、出版社等信息,發送郵件到 registry@mim.edu.mo,並請提供您的姓名及聯繫電話,以便跟進。

国書 2 國際市場營銷學 = International marketing 蔡新春;何永祺 廣州市:暨南大學,2011 № 查看館藏 >

- 5. 收到郵件後,將為同學在館際互借系統中進行申請。處理結果(通過或拒絕)都會由提供外借的圖書館發送到您的郵箱,請留意查收。若申請館際互借得到通過,請憑藉郵件提示,用自己的學生證到圖書所在館辦理借閱、歸還圖書手續。如有過期罰款也請到圖書所在館繳納。
- 6. 請遵守其他高校圖書館的館際互借服務規則·各館規則詳見: https://www.mala.org.mo/member_libraries_c.html